

# APPEL À CANDIDATURES

## L'Autre Marché - Le Vendredi Soir

**Mairie d' Audenge**

24 allées Ernest de Boissière  
33980 Audenge

Tél 05 56 03 81 50  
[courrier@mairie-audenge.fr](mailto:courrier@mairie-audenge.fr)  
[ville-audenge.fr](http://ville-audenge.fr)

# AUDENGE

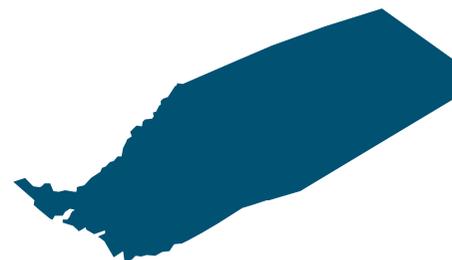
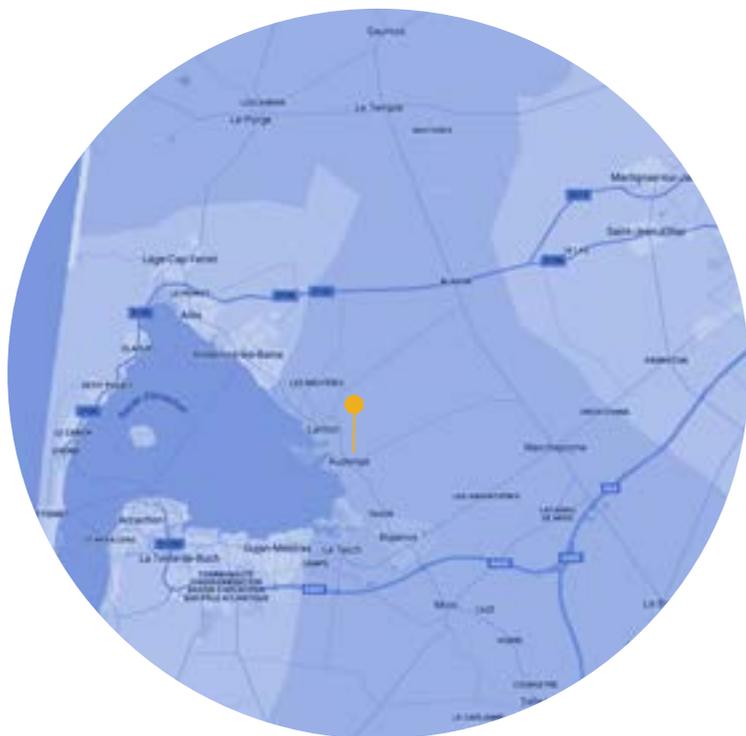
Audenge est définie par ses habitants comme une commune *moderne et dynamique*, très tournée vers *l'environnement*, avec deux éléments phares : *le patrimoine maritime* (le lien au Bassin, au port) et *la prédominance forestière*.

Sa démographie ne cesse également de s'accroître atteignant aujourd'hui les **9 500 habitants**.

Audenge —> Lège-Cap-Ferret (16km) : 25 minutes

Audenge —> Arcachon (13km) : 40 minutes

Audenge —> Bordeaux (39km) : 1h05 minutes



AUDENGE : 82,09 KM

La superficie d'Audenge est de **82,09 km<sup>2</sup>** exactement, soit 80 % de celle de la ville de Paris et plus d'une fois et demi celle de la ville de Bordeaux.

Et qui dit *grand territoire* dit grande envergure autant *culturelle* qu'*évènementielle* !



BORDEAUX : 49,36 KM



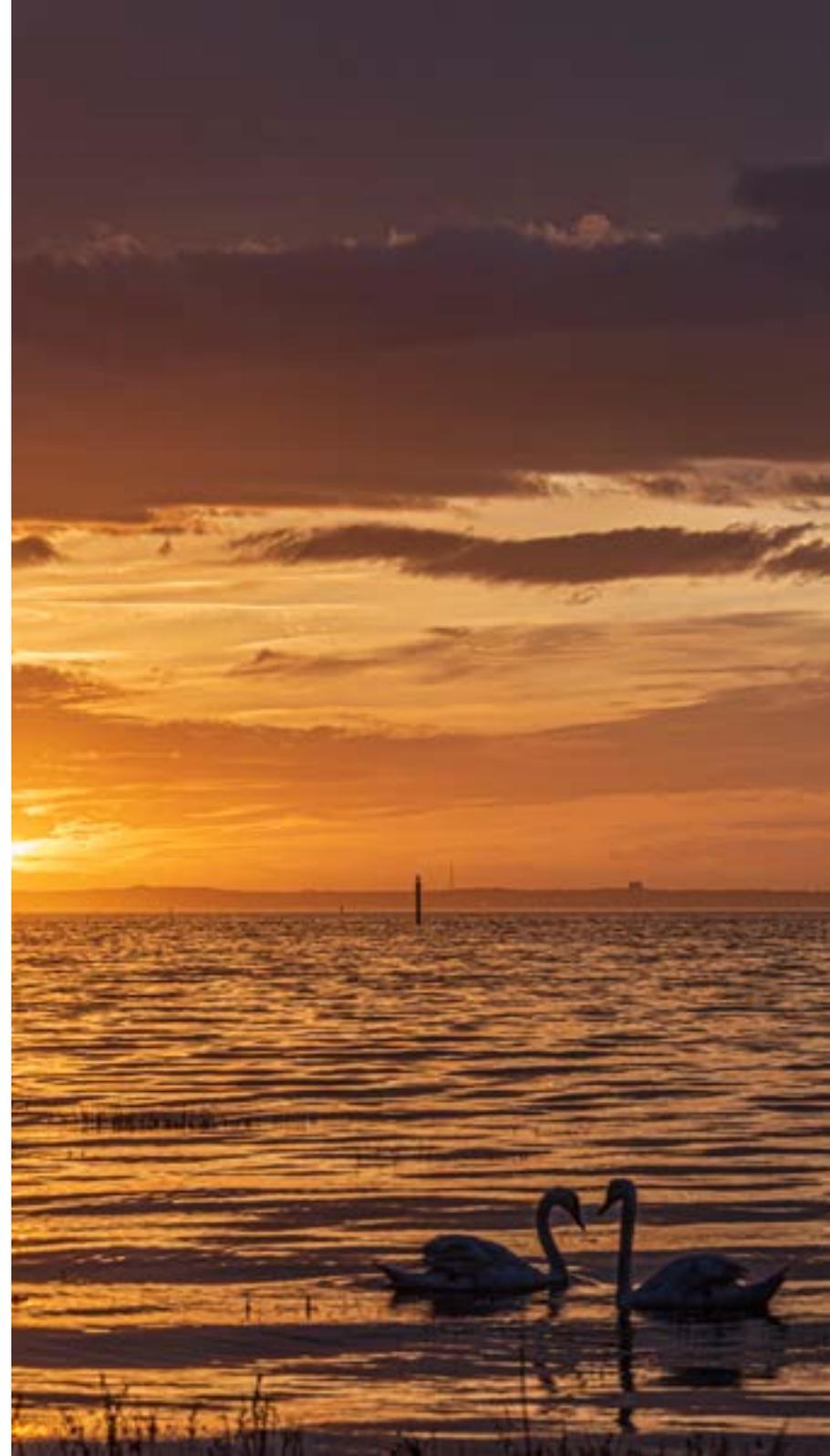
PARIS : 105 KM



*Le bassin de baignade et le port*

# AUDENGE

*Le port*



# AUDENGE

## Le Domaine de Certes



# CONCEPT DU MARCHÉ

## LA CIBLE

20-60 ans

Couples / Célibataires  
Amis / Familles



Un marché alimentaire a lieu le mardi matin de façon hebdomadaire dans le centre ville d'Audenge.

Ce *nouveau marché* qui se déroulera le *premier vendredi soir de chaque mois entre Mai et Octobre* a pour but de répondre davantage aux horaires des actifs et de proposer un véritable lieu de vie éphémère alliant différents secteurs d'activités, points d'intérêts et divertissements.

L'univers de cet évènement se veut *convivial* en créant des *moments de partage* mais également *gourmand* en se laissant porter par les odeurs aléchantes. Un accent important est porté sur le local afin de valoriser les savoirs-faire.

L'idée est de donner une *atmosphère décontractée*, à l'*esprit guinguette*.

Cette réflexion s'inscrit dans une volonté de favoriser l'*attractivité du centre-ville*.

Par conséquent, ce rendez-vous mensuel aurait aussi un *impact positif* sur les *commerçants* du cœur de ville.

# CONCEPT DU MARCHÉ

## NOM ET LOGOTYPE



Dans la même idée de casser les codes et de se différencier de notre marché du mardi matin ce nouvel évènement porte le nom de «L'Autre Marché».

- «C'est quel marché déjà ?»,
- «C'est l'autre, celui du vendredi soir !»

Il se distingue par son logo structuré et son identité à la fois moderne et imposante.

# CONCEPT DU MARCHÉ

## LES DATES 2024

LE 3 MAI

LE 7 JUIN

LE 5 JUILLET

LE 2 AOÛT

LE 6 SEPTEMBRE

LE 4 OCTOBRE

## LES HORAIRES

17H30-22H

Libre à chacun des exposants et foodtrucks de prévoir son temps d'installation afin que l'ouverture se fasse à l'heure prévue.

# CONCEPT DU MARCHÉ

## L’AFFICHE GÉNÉRIQUE

**Audenge**  
Grandeur nature

**20**  
**24**

**CRÉATEURS**

**BIEN-ÊTRE**

**ARTISTES**

**GOURMANDISES**

**ESPACE JEUX**

**ASSOCIATIONS**

**L’AUTRE MARCHÉ**

LES 1<sup>ERS</sup> VENDREDIS SOIR

**DU 03 MAI**  
**AU**  
**04 OCTOBRE**

Tous les 1<sup>ers</sup>  
Vendredis du mois

**17h30**  
**22h**

**AU PARC PUBLIC**

Ouvert à tous

Conception : Service Communication Mairie d'Audenge - 12/23

# LE SITE

## LE PARC PUBLIC



# LE SITE

## LE PARC PUBLIC



# LE SITE

## LE PARC PUBLIC



# LIEU DU MARCHÉ

## LE PARC PUBLIC



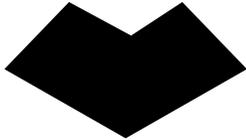
## L'ACCESSIBILITÉ

- Des **parkings de stationnements** et places réservées **PMR** sont présents tout autour du Parc Public.
- Des **racks à vélos** se trouvent à différents endroits (dans le **Parc** et devant la **Maison des Associations**).
- Le site est pensé pour **l'accès aux personnes à mobilité réduite**.
- Facilement accessible par les **véhicules lourds** (camions, remorques).

# AU CŒUR DU MARCHÉ

La Mairie d'Audenge souhaite accueillir des artisans, créateurs, producteurs, foodtrucks, commerçants, intervenants, associations, artistes et musiciens qui participeront à la première édition de L'Autre Marché.

Le site a donc été pensé en six espaces distincts avec pour chacun un pictogramme représentatif en signe de reconnaissance.



## L'ESPACE GOURMAND

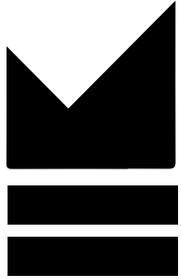
### PÔLE RESTAURATION

- > Par exemple : foodtrucks divers et variés, glaciers, apéro trucks (qui se fournissent si possible en local ou en Nouvelle-Aquitaine).
- > Logistique : branchements électriques, tables, mange-debout

### PÔLE ALIMENTAIRE

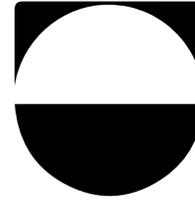
- > Primeurs (fruits et légumes habituels, légumes anciens)
- > Vrac, Herboriste
- > Cavistes, Vignerons, Brasseurs, Fabricants de spiritueux
- > Charcutiers, Bouchers, Rôtisseurs, qui vendent des produits et qui cuisinent sur place (planches, barbecue, plats cuisinés, poulets rôtis, cuisson brasero)
- > Producteurs de foie gras, canard sous vide, conserves, oeufs
- > Poissonniers, Ostréiculteurs (à emporter et à déguster sur place)
- > AMAP
- > Fromagers (à emporter et à déguster sur place)
- > Boulangers, Pâtisseries, Crêpiers et autres fabricants de douceurs locales (cannelés, gâteaux basques, pastis landais)
- > Confiseries (bonbons à la sève de pin), Confituriers, Apiculteurs

*Nous souhaitons inciter les visiteurs à rester profiter des animations et créer des moments de partage, il faut donc privilégier la consommation sur place.*



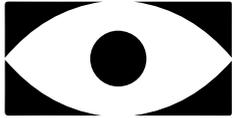
## L'ESPACE ARTISANS ET CRÉATEURS

- > Fleuristes
- > Fabricants et boutiques de cosmétiques et accessoires (savons naturels, vernis vegan, produits éco responsables)
- > Fabricants de décorations (bougies artisanales, macramé, suspensions...)
- > Bijoutiers, Joailliers
- > Photographes
- > Concepts stores (nouveaux talents)
- > Libraires
- > Stylistes, Boutiques prêt à porter du bassin (upcycling...)
- > Merceries, Cordonniers, Brodeurs



## L'ESPACE BIEN-ÊTRE

- > Barbiers, Coiffeurs
- > Tatoueurs traditionnels, tatouage henné
- > Lithothérapeutes
- > Masseurs, Prothésistes ongulaires, Esthéticiennes
- > Professeurs de yoga, shia tsu



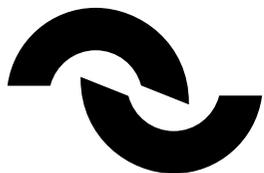
## LE COIN DES ARTISTES

- > Artistes peintres, dessinateurs, street artists
- > Concerts (chanteurs, musiciens, groupes audengeois ou originaires du Bassin d'Arcachon et alentours)
- > Sculpteurs, Potiers, Céramistes, Tourneurs



## L'ESPACE JEUX

- > Pétanque
- > Jeux de société (échecs, cartes...)
- > Battles oratoires
- > Jeux d'arcade
- > Puzzle
- > Marionnettes



## L'ESPACE ASSOCIATIONS

### > *Associations audengeoises sportives et culturelles*

Exemples d'activités : démonstrations de danse, déambulation, basket et son tir au panier, boxe et son punching ball, cours de yoga, tournois de pétanque, chant, chorale, scénettes de théâtre, etc.

### > *Proposition d'un espace de vente pour une collecte de fonds.*

## ANIMATIONS / ATELIERS

L'idée est de mettre en place des temps transversaux à tous les espaces afin de créer du lien entre les artisans / exposants et d'incorporer des moments de divertissement tout en faisant participer les visiteurs.

Un thème est dédié à chaque soirée afin de donner du sens à celles-ci et de s'ancrer dans l'actualité.

Vous trouverez en page suivante les six thèmes en fonction des six dates ainsi qu'un exemple de programme pour l'animation et les ateliers.

Vous pouvez bien évidemment nous proposer des idées d'ateliers en rapport avec votre activité.

# AU CŒUR DU MARCHÉ

## LES SOIRÉES PAR THÈME

03 MAI	07 JUIN	05 JUILLET	02 AOÛT	06 SEPTEMBRE	04 OCTOBRE
<b>INAUGURATION «À TABLE !»</b>	<b>TOUS EN SCÈNE</b>	<b>JEUN'S</b>	<b>L'ÉTÉ BASQUE</b>	<b>SOIRÉE JEUX</b>	<b>TOUS EN ROSE ! (OCTOBRE ROSE)</b>
Atelier de cuisine Grands Chefs	Stand up humoriste	Lectures et Gourmandises Ado	Lancer de bérets	Jeux de société	Dress code : Rose
Cuisine anti-gaspi	Chant / Théâtre	Atelier Graph	Atelier préparation de tapas	Punching Ball	Massages
Recettes de Gands-Mères	Concert	Battle oratoire	Jeux de force (tir à la corde)	Basket tir au panier	Tatoueurs (reconstructions)
Accords mets et vins / spiritueux	Défilé de mode (boutiques locales)	Groupe de musique jeunes audengeois		Tournois de pétanque	Ateliers Coiffures (perruques / bandeaux)
		Marionnettes			Cosmétiques spécialisées
					Sport adaptés
					Prévention

# REDEVANCES D'OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC



**EXPOSANTS**

&



**FOODTRUCKS**

Le tarif d'emplacement est de  
**3,00 € TTC le mètre linéaire**  
(pas de demi-mètre).

- La redevance d'occupation du domaine public devra être réglée *par chèque, à l'ordre du Trésor Public, au plus tard 15 jours avant la date de chaque manifestation.*

Ce chèque devra être envoyé en même temps que les pièces qui vous seront demandées à l'issue de l'étape de validation de votre inscription.

- En cas d'*absence* de l'exposant lors d'un des marchés, la redevance sera tout de même *considérée comme due* avec l'émission d'un titre de recette exécutoire.

- Le stand ne pourra pas ouvrir tant que le paiement n'est pas réalisé.

# MODALITÉS TECHNIQUES

## MATÉRIEL À DISPOSITION :

Selon vos besoins, la Ville d'Audenge peut mettre à disposition :

- un barnum de 9 m<sup>2</sup> (3X3 m)
- une table, deux chaises et deux grilles.

*Pour chaque exposant et foodtruck, la Mairie d'Audenge met à disposition des bornes électriques avec prises monophasées et triphasées.*



## À LA CHARGE DES EXPOSANTS ET FOODTRUCKS :

Pour la connexion au réseau électrique, chaque exposant ou foodtruck doit prévoir rallonge(s) et adaptateur(s) pour prises monophasées.

Libre à chaque exposant d'apporter son propre barnum et nous vous encourageons à intégrer du *mobilier*, de la *scénographie* et *décorations* afin d'entrer dans «*l'esprit guinguette*» que nous souhaitons donner à *L'Autre Marché*.

## PLACEMENT :

Les exposants retenus seront placés selon un plan d'implantation défini par la Mairie d'Audenge.

# MODALITÉS DE PARTICIPATION

*L'autre Marché est ouvert aux commerçants sédentaires, non sédentaires, artisans, producteurs, créateurs et foodtrucks pouvant justifier de documents réglementaires permettant l'exercice d'une activité sur le domaine public.*

- Les dossiers d'inscription devront être les plus étayés possibles (**photos et fiches techniques à l'appui**), afin de permettre une bonne évaluation de l'activité proposée et des produits mis à la vente.

**TOUT DOSSIER INCOMPLET NE SERA PAS EXAMINÉ.**

La réception de la demande d'inscription ne constitue pas une inscription à ces marchés mais une demande de participation.

Étant donné le format de ces nouveaux marchés, nous souhaitons renouveler l'offre et de ce fait votre sélection à l'une des dates ne garantit pas forcément votre sélection pour toutes les dates et dépendra de la programmation.

## DÉPÔT DES DEMANDES D'INSCRIPTION

Les demandes d'inscriptions seront à envoyer sur le site internet de la ville dans la rubrique **APPEL À CANDIDATURES.**

Vous pourrez cocher vos souhaits en termes de dates et vous pourrez nous joindre une **note de présentation** du projet de stand, de votre activité (présentation, produits vendus...) **ainsi que des photos ou une maquette.**

# DATES DÉPÔT DEMANDES D'INSCRIPTION

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 1 : À TABLE !

**LE 15 MARS 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 31 MARS 2024**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 2 : TOUS EN SCÈNE

**LE 15 AVRIL 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 30 AVRIL 2024**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 3 : JEUN'S

**LE 15 MAI 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 31 MAI 2024**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 4 : L'ÉTÉ BASQUE

**LE 15 JUIN 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 30 JUIN 2024**

# DATES DÉPÔT DEMANDES D'INSCRIPTION

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 5 : SOIRÉE JEUX

**LE 15 JUILLET 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 31 JUILLET 2024**

DATE LIMITE DE DÉPÔT DE DEMANDES D'INSCRIPTION  
SOIRÉE 6 : TOUS EN ROSE !

**LE 15 AOÛT 2024**

DATE DE RÉPONSE DE L'ADMINISTRATION

**LE 31 AOÛT 2024**

**Après sélection vous recevrez un dossier  
avec les documents à nous fournir.**

Si votre inscription est validée,  
pour toutes les ventes d'alcool,  
il faudra demander  
une **autorisation de débit de boisson**  
**auprès de la Police Municipale d'Audenge.**